

Regulamin konkursu „Z miłości do Princes” (zwany dalej: „Regulaminem”)

§1 [Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem konkursu „Z miłości do Princes” (zwany dalej „Konkursem”) na zlecenie Princes Foods Besloten Vennootschap Sp. z o.o. Oddział w Polsce, jest Mutual Studio Piotr Olszowski, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod adresem: ul. Aluzyjna 4/31, 03-149 Warszawa, NIP: 7422167884, REGON: 361483208 (zwany dalej „Organizatorem”).

Fundatorem nagród jest Princes Foods Besloten Vennootschap Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 3, 00-078 Warszawa, NIP 5262767343

1.1. Konkurs trwa od 30.09.2022 r. godz. 15:00 do 16.10.2022 r. godz. 23:59:59 (dalej "Czas Trwania Konkursu”).

1.2. Konkurs organizowany jest na profilach społecznościowych marki Princes:

- “Princes tuńczyk” (<https://facebook.com/MasterTunczyk/>), oraz
 - “princes_tunczyk” (https://instagram.com/princes_tunczyk/)
- zwanymi dalej „Stroną Konkursową”.

1.3 Organizator niniejszym oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią, zakładem, loterią promocyjną, grą, której wynik jest losowy, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. Ustawy 2009.201.1540 z późniejszymi zmianami).

1.4. Fundator wskazany w ust. 1 składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne oraz jest odpowiedzialny za ufundowanie następujących Nagród w Konkursie oraz ich realizację na rzecz Zwycięzców: Walizka Wittchen wypełniona 10 puszkami tuńczyka Princes o całkowitej wartości zestawu: 240 zł netto.

§2 [WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE]

2.1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

2.1.1. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

2.1.2. wykona zadanie konkursowe o którym mowa w ust. 3.1. niniejszego regulaminu w wątku konkursowym na Stronie Konkursowej („Zadanie Konkursowe”);

2.1.3. nie jest pracownikiem Organizatora lub osobą współpracującą z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, małżonka, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;

2.1.4. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.1.5. posiada konto na Facebooku i/lub Instagramie.

2.1.6 wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych w celu wzięcia udziału w Konkursie.

2.2 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

§3 [ZASADY KONKURSU]

3.1. Zadaniem uczestników konkursu (zwane dalej „Zadaniem konkursowym”) jest wykonanie zdjęcia będącego kreatywną odpowiedzią na hasło: „Jak dbam o swoich bliskich szykując im ulubione danie z wykorzystaniem tuńczyka Princes”. Należy przedstawić zdjęcie będące indywidualną interpretacją zadania

konkursowego zawierającego produkt (puszkę) tuńczyka Princes. Fundator nagród deklaruje nagrodzenie 10 uczestników Konkursu z najciekawszymi odpowiedziami na Zadanie konkursowe.

3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie Zadania Konkursowego i dodania go na profilu:

- "Princes tuńczyk" (<https://facebook.com/MasterTunczyk/>), lub
- "princes_tunczyk" (https://instagram.com/princes_tunczyk/)

3.3. Zadanie różni się w zależności od portalu społecznościowego:

3.3.1 Facebook – zdjęcie potrawy należy umieścić pod postem Organizatora w komentarzu.

3.3.2. Instagram – zdjęcie potrawy należy umieścić na własnym profilu oznaczając na zdjęciu profil @princes_tunczyk oraz dodając hashtag #ZmilosciDoPrinces w opisie.

3.4. Uczestnik może dostarczyć w Czasie Trwania Konkursu nie więcej niż jedno Zgłoszenie.

3.5. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na profilu organizatora.

3.6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres profilu w portalu facebook.com lub instagram.com, z którego zostało wykonane Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. 3.1. Regulaminu. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.

3.7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie również w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób.

3.8. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora o wykluczeniu go z Konkursu poprzez wysłanie wiadomości na adres profilu Uczestnika na facebook.com lub instagram.com z profilu Organizatora. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.

§4 [PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)]

4.1. Uczestnik Konkursu, przesyłając Zgłoszenie w Konkursie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem lub współautorem Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.

4.2. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zgłoszenia jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora i/lub Fundatora w związku z opublikowaniem Zgłoszenia w sieci Internet w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zgłoszenia w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

4.3. W przypadku, gdy w ramach Zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet.

4.4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator i/lub Fundator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zgłoszenia.

4.5. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora i/lub Fundatora Zgłoszenia w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu.

4.6. Uczestnik wysyłając zgłoszenie udziela niniejszym Fundatorowi na okres pięciu (5) lat od dnia otrzymania przez Organizatora zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, niewyłącznej i nieodwołalnej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie ze zgłoszonego hasła reklamowego („Utwór”) (w całości lub w części) na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności takich jak:

4.6.1. utrwalanie, zwielokrotnienie (powielanie na wszelkich nośnikach audiowizualnych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową), wprowadzanie do sieci komputerowych (w tym sieci www), w szczególności Internetu,

4.6.2. wprowadzenie do obrotu (np. sprzedaż, użyczenie, darowizna, najem itp.),

4.6.3. publiczne wykonanie, wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, odczytywanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wraz z nabyciem prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawa do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

4.7. Fundatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z wszelkich opracowań Utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości Utworu lub jego pojedynczych fragmentów, jak również prawo swobodnego używania i/lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju. Fundator ma prawo do nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę.

4.8. Uczestnik Konkursu upoważnia Fundatora do wykonywania, przysługujących Uczestnikowi, autorskich praw osobistych do Utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw.

4.9. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia opisanej powyżej licencji, nie przysługiwały Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe, prawo do wyrażania zgody na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

4.10. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za udzielenie licencji do Utworu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4.11. Fundator w każdym czasie będzie uprawniony do zwrócenia się do wybranych Uczestników z ofertą nabycia majątkowych praw autorskich do Utworu. Warunki korzystania z tych praw oraz należne z tego tytułu wynagrodzenie Uczestników będzie określać odrębna umowa. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że Fundatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu praw określonych w niniejszym punkcie. W razie zbycia tych praw osobie trzeciej bez umożliwienia nabycia ich na takich samych warunkach przez Fundatora, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone w ten sposób Fundatorowi.

4.12. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

4.13. Pośredniczenie Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w zakresie wynagrodzenia dla autorów aplikacji jest wyłączone.

§5 [ZASADY ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU]

5.1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

- 5.2. Komisja konkursowa złożona z dwóch osób powołanych przez Organizatora wyłoni w Konkursie 10 nagrodzonych zgłoszeń konkursowych (zwani dalej „Zwycięzcą/Zwycięzcami”).
- 5.3. Przy wyborze Laureatów Komisja Konkursowa uwzględni następujące kryteria: kreatywność, oryginalność oraz zgodność zadania z celami Konkursu i spełnienie Warunków publikacji pracy.
- 5.4. Decyzja Komisji konkursowej powołanej przez Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 5.5. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez 60 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane Zwycięzców.
- 5.6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Zwycięzcy (zgodnie z pkt 5.3), spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie w przypadku, gdy:
- 5.6.1. nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do Nagrody,
- 5.6.2. Zwycięzca nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,
- 5.6.3. organizator nie otrzyma od Zwycięzcy, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane,
- 5.6.4. organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie narusza warunki niniejszego regulaminu.
- 5.6.5 Organizator ma uzasadnione podstawy, aby podejrzewać, że Zwycięzca nie posiada praw do udostępnionych zdjęć lub postów.

6 [NAGRODY]

- 6.1 Podmiotem obiecującym Nagrody jest Princes Foods Besloten Vennootschap Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 3, 00-078 Warszawa, NIP 5262767343
- 6.2 W konkursie przyznane zostanie przez Fundatora 10 równorzędnych nagród składających się z części rzeczowej (zwanymi dalej „Nagroda/Nagrodami”).
- 6.2.1 Część rzeczową stanowić będą:
- Walizka Wittchen wypełniona 10 puszkami tuńczyka Princes o całkowitej wartości zestawu: 240 zł netto.
- 6.2.2. Część pieniężną stanowi kwota w wysokości potrzebnej na potrącenie i odprowadzenie przez Fundatora 10% podatku dochodowego od osób fizycznych naliczonego od części rzeczowej oraz od samej części pieniężnej. Każdy Zwycięzca otrzyma wyłącznie rzeczowy element nagrody.
- 6.3. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
- 6.4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez komentarz (i/lub wiadomość) umieszczony pod postem konkursowym na wskazanych wcześniej profilach Princes na Facebooku i Instagramie, na których odbywał się konkurs nie później niż do dnia 23.10.2022 r. do godz. 23:59:59.
- 6.5. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem na Facebooku lub Instagramie:
- 6.5.1. poprzez wysłanie wiadomości ze swojego konta na Facebooku lub Instagramie, które zostało wskazane jako wygrane do dnia 30.10.2022 r. do godz. 23:59:59 podając swoje dane teleadresowe (w tym: imię, nazwisko, adres i numer kontaktowy).
- 6.6. Każdy Zwycięzca zobowiązany jest do podpisania wszelkich wymaganych dokumentów niezbędnych w celu realizacji prawa do Nagrody.
- 6.7. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Zwycięzcy dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.

6.8. Sposób realizacji Nagrody przez Zwycięzcę zostanie ustalony w porozumieniu ze Zwycięzcą przez Organizatora.

6.9. Imię i nazwisko Zwycięzcy wraz ze Zgłoszeniem, które otrzymało Nagrodę, zostanie zamieszczone na Stronie Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6.10 Nagrody zostaną wysłane na adres każdego Laureata podany w jego prywatnej wiadomości do Organizatora w ciągu 20 dni roboczych od ogłoszenia wyników.

6.11. Zwycięzca nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:

6.11.1. nie potwierdzi realizacji prawa do Nagrody w terminie ustalonym przez Strony;

6.11.2. prześle Organizatorowi nieprawdziwe dane;

6.11.3. nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;

6.11.4. naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu;

6.11.5. jest w jakiś sposób zamieszany w naruszenie prawa.

6.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn od niego niezamierzonych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez Zwycięzcę.

6.13. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.

§7 [OBOWIĄZEK PODATKOWY]

7.1. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zdobywca Nagrody będzie miał obowiązek uiszczenia za pośrednictwem Fundatora nagród podatku dochodowego od osób fizycznych, Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy po potrąceniu kwoty podatku dochodowego. Obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% powstaje w szczególności w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2 000,00 złotych, przy czym w odniesieniu do Nagrody, składającej się z dwóch elementów, wartość podatku dochodowego zostanie obliczona od łącznej wartości wygranych w Konkursie Nagród.

7.2. Mając na uwadze postanowienia ust. 7.1 pieniężna część nagrody głównej zostanie pobrana przez Fundatora jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie nagrody i przekazana podatku do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.

§8 [OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH]

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym Zwycięzców Konkursu, jest Organizator konkursu.

8.2. W kwestiach ochrony danych osobowych należy kontaktować się pod adresem mailowym: hello@mutualstudio.pl

8.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w postaci:

8.3.1. Imienia i nazwiska – dane dostępne na Facebook lub Instagram.

8.3.2. Imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail oraz numeru telefonu. – dane do wysyłki nagród.

8.4. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu:

8.4.1. Wzięcia udziału w konkursie (art.6 ust. 1 lit. b RODO).

8.4.2. Wyłonienia zwycięzców konkursu - Pani/Pana dane przetwarzane będą na podstawie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – Pani/Pana zgody.

8.5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być wyłącznie podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania na mocy przepisów prawa oraz podmioty wspierające Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności agencje marketingowe, oraz firmy kurierskie dostarczające Nagrodę Zwycięzcy. Ponadto Pani/Pana dane są udostępniane Facebook Ireland Ltd. na określonych przez portal zasadach dotyczących przetwarzania danych (dostępnych pod adresem: <https://www.facebook.com/about/privacy>).

8.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Podanie tych danych jest jednak warunkiem koniecznym do możliwości realizacji Konkursu przez Organizatora, w tym w szczególności przekazania Zwycięzcom Nagród. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości otrzymania Nagrody od Organizatora.

8.7. Dane będą przechowywane do czasu zakończenia konkursu i rozesłania nagród, oraz do kiedy można zgłaszać reklamację, a w przypadku zgłoszenia reklamacji – do czasu rozpatrzenia reklamacji.

8.8. W przypadku kierowania jakichkolwiek roszczeń do Organizatora w związku z prawami do zdjęcia lub postu wszelką odpowiedzialność za te roszczenia ponosi Uczestnik.

8.9. Uczestnik prawo do:

8.9.1. żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;

8.9.2. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,

8.9.3. Przenoszenia swoich danych osobowych,

8.9.4. Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie,

8.9.5. Wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8.10. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§9 [POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE]

9.1. Reklamacje związane z Konkursem muszą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora w formie elektronicznej hello@mutualstudio.pl. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.

9.2. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

9.3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

9.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne.

§10 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

10.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

10.2. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu, a także z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem będą rozstrzygane w ramach procedury reklamacyjnej opisanej w ust. 9 powyżej.

10.3. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

10.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

10.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

10.6. Administrator strony Princes na Facebook.com (<https://facebook.com/MasterTunczyk/>) oraz strony Princes na Instagram.com (https://instagram.com/princes_tunczyk/) nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

10.7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis facebook.com ani instagram.com oraz z nimi związany.

10.8. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.

10.9. Organizator ustanawia drogę komunikacji konkursowej w formie prywatnych wiadomości na profilu
- "Princes tuńczyk" (<https://facebook.com/MasterTunczyk/>), oraz
- "princes_tunczyk" (https://instagram.com/princes_tunczyk/)

10.10 Organizator ma prawo odwołać Konkurs bez podania przyczyny.

10.11 Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie postanowienia i akceptuje wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.